РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ "ГВАРДЕЙСКИЙ РАЙОН"

СОВЕТ ДЕПУТАТОВ

РЕШЕНИЕ

от 18 ноября 2014 г. N 343

О введении на территории МО "Гвардейский городской округ"

системы налогообложения в виде единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Совета депутатов Гвардейского городского округаот 06.07.2017 N 227) |

Заслушав информацию заместителя главы администрации, начальника управления по финансам и бюджету администрации МО "Гвардейский район" Решетниковой Т.В., руководствуясь Федеральным законом от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Налоговым кодексом Российской Федерации, Законом Калининградской области от 10 июня 2014 года N 319 "Об объединении поселений, входящих в состав муниципального образования "Гвардейский район", и организации местного самоуправления на объединенной территории", Совет депутатов МО "Гвардейский район"

РЕШИЛ:

1. Ввести на территории муниципального образования "Гвардейский городской округ" систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог).

2. На территории муниципального образования "Гвардейский городской округ" единый налог вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

(п. 2 в ред. Решения Совета депутатов Гвардейского городского округа от 06.07.2017 N 227)

3. Установить, что значение корректирующего коэффициента базовой доходности определяется по формуле:

К2 = К2/1 x К2/2 x К2/3, где:

К2/1 - корректирующий [коэффициент](#P61), учитывающий покупательную способность населения в различных населенных пунктах, согласно приложению N 1;

К2/2 - корректирующий [коэффициент](#P83), учитывающий особенности ассортимента товаров в розничной торговле, согласно приложению N 2;

К2/3 - корректирующий [коэффициент](#P129), учитывающий величину дохода в зависимости от вида предпринимательской деятельности, согласно приложению N 3.

4. Направить настоящее Решение в Межрайонную инспекцию Федеральной налоговой службы N 10 по Калининградской области.

5. Опубликовать настоящее Решение в общественно-политической газете Гвардейского района "Наша жизнь".

6. Настоящее Решение вступает в силу с 1 января 2015 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

Глава МО "Гвардейский район"

В.А. Соломатин

Приложение N 1

к Решению

Совета депутатов

МО "Гвардейский район"

от 18 ноября 2014 г. N 343

Корректирующий коэффициент (К2/1), учитывающий покупательную

способность населения в различных населенных пунктах

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование населенного пункта | Значение коэффициента (К2/1) |
| г. Гвардейск | 0,7 |
| пос. Знаменск | 0,5 |
| другие населенные пункты | 0,2 |

Приложение N 2

к Решению

Совета депутатов

МО "Гвардейский район"

от 18 ноября 2014 г. N 343

Корректирующий коэффициент (К2/2), учитывающий особенности

ассортимента товаров в розничной торговле

|  |  |
| --- | --- |
| Ассортимент товара | Значение коэффициента (К2/2) |
| Продовольственные товары без учета алкогольной продукции и пива | 0,8 |
| Продовольственные товары с учетом алкогольной продукции и пива | 1,0 |
| Непродовольственные товары | 0,9 |
| Смешанный ассортимент товаров (торговля продовольственными и непродовольственными товарами) | 1,0 |
| Специализированная торговля: |  |
| - молоко и молочная продукция, в том числе мороженое | 0,7 |
| - хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сухарные и бараночные изделия) | 0,7 |
| - яйцо | 0,7 |
| - детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров | 0,7 |
| - печатные издания | 0,8 |
| - меха натуральные, изделия из натурального меха и кожи, изделия кожгалантерейные | 1,0 |
| - электробытовые товары, оргтехника, телерадиотовары, аудио-, кино- и фототовары | 1,0 |
| - ювелирные изделия | 1,0 |
| - прочие виды специализированной торговли | 1,0 |
| Продукция собственного производства в общественном питании | 0,9 |

Приложение N 3

к Решению

Совета депутатов

МО "Гвардейский район"

от 18 ноября 2014 г. N 343

Корректирующий коэффициент (К2/3),

учитывающий величину дохода в зависимости

от вида предпринимательской деятельности

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Совета депутатов Гвардейского городского округаот 06.07.2017 N 227) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | Значение коэффициента (К2/3) |
| 1. | Оказание бытовых услуг: |  |
| 1.1 | ремонт и изготовление ювелирных изделий, ремонт и техническое обслуживание компьютеров, оргтехники, бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, за исключением ремонта часов | 1,0 |
| 1.2 | деятельность в области фотографии | 0,8 |
| 1.3 | изготовление и ремонт мебели | 1,0 |
| 1.4 | ремонт, строительство жилья и других построек | 1,0 |
| 1.5 | услуги парикмахерских и салонов красоты | 0,8 |
| 1.6 | изготовление готовых металлических изделий хозяйственного назначения по индивидуальному заказу населения | 0,9 |
| 1.7 | прокат и аренда предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения | 0,8 |
| 1.8 | оказание услуг по ремонту и техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 0,9 |
| 1.9 | другие бытовые услуги | 0,6 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | 0,9 |
| 3. | Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли | 0,9 |
| 4. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, а также объекты нестационарной торговой сети | 0,8 |
| 5. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,9 |
| 6. | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с помощью зала обслуживания посетителей: |  |
| 6.1 | не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания | 0,9 |
| 6.2 | открытые площадки | 0,7 |
| 7. | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,5 |
| 8. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг: |  |
| 8.1 | оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 0,9 |
| 8.2 | оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | 0,09 |
| 8.2.1 | оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров автомобилем "социальное такси" независимо от количества мест | 0,3 |
| 9. | Разносная торговля, осуществляемая индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,7 |
| 10. | Распространение и (или) размещение печатной и (или) полиграфической наружной рекламы: |  |
| 10.1 | на отдельно стоящих плоскостных и объемно-пространственных рекламных носителях площадью до 18 кв. м включительно | 0,1 |
| 10.2 | на отдельно стоящих плоскостных и объемно-пространственных рекламных носителях площадью от 18 кв. м и более | 0,08 |
| 11. | Распространение и (или) размещение посредством световых и электронных табло наружной рекламы | 0,3 |
| 12. | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,1 |
| 13. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,5 |
| 14. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,5 |
| 15. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | 0,1 |
| 16. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 0,2 |